

HBMotion présente, dans le cadre des Matinales d'expertise eduthera

Après le e-learning, l'émergence des cours en ligne interactifs de type MOOC et SPOC dans le secteur de la santé

Inscription gratuite sur votre [site eduthera](#)

Pour toute question, [contactez-nous](#)

Cette session de formation de deux heures est animée par des experts en ingénierie pédagogique et en scénarisation tutorale, comme par exemple, Valérie MOREY, Pascal LACOSTE et d'autres intervenants, suivant les matinales.



MOOC*: Massive Online Open Course

SPOC*: Small Private Online Course

Programme des matinales : 8H30 – 10H30

21 Rue Henri ROCHEFORT, 75017 PARIS (Métro ligne 2 MONCEAU ou ligne 3 MALHESERBES)

<p>8h30</p> <p>08h30 – 9h30</p> <p>09h30 - 10h30</p>	<p>Café d'accueil</p> <p>1. La place des MOOC/SPOC dans vos stratégies digitales</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Quelle différence entre le e-learning et les MOOC ?▪ Le « Digital Learning » : de la formation classique à la formation en ligne<ul style="list-style-type: none">○ MOOC, SPOC, plateformes d'e-Learning, webinaires, webdocs, comment s'y retrouver ?<ul style="list-style-type: none">▪ Définitions, avantages et inconvénients, modèles économiques, ROI et ROE (Return On Expectations)▪ La complémentarité entre le présentiel et le digital▪ Les contenus et les activités des MOOC▪ Les plateformes technologiques▪ Ingénierie pédagogique et scénarisation tutoriale▪ Les facteurs clés de succès pour que les utilisateurs s'approprient le parcours pédagogique <p>2. Comment construire un MOOC/SPOC en santé ? (Travail en ateliers)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La phase d'avant-projet<ul style="list-style-type: none">○ Publics visés : équipes internes, professionnels de santé, patients○ Finalité pédagogique : transmission de connaissances, création de savoir, sensibilisation ?○ La scénarisation pédagogique○ Le choix des outils, des prestataires et des technologies (plateforme de LMS)○ Les aspects juridiques et réglementaires (propriété intellectuelle, responsabilité) et la communication▪ La phase de conception<ul style="list-style-type: none">○ Conception des ressources pédagogiques○ Conception des ressources d'accompagnement : tutoriels pour les outils utilisés, explication du fonctionnement du cours, etc.○ Conception des supports de communication nécessaires à la campagne de recrutement des participants▪ La phase de lancement<ul style="list-style-type: none">○ Campagne de recrutement des participants○ Lancement d'un bêta-test○ Animation○ Valorisation des productions et bilan <p>3. Conclusion et remise de supports pédagogiques</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Check-list des principaux éléments à prendre en compte afin de lancer son MOOC ou son SPOC santé.
--	---