

# Patient engagement consulting

Cette activité de Conseil de Health Behaviour in Motion consolide l'expertise acquise dans la conception de **projets d'accompagnement des patients** au cours des **dernières années** pour le compte **d'industriels de santé**, dans les **pays européens et de nombreux domaines thérapeutiques**.

## Impliquer directement les patients



Il s'agit d'un des moyens les plus efficaces pour obtenir de **meilleurs résultats thérapeutiques**, à moindre coût pour la collectivité et au **meilleur rendement marginal**, tout au long du **cycle de vie** de vos **produits**.

## Obtenir un consensus de la part de tous les acteurs

Nous avons établi des liens solides avec **plus de 600 experts** issus d'associations de patients et de professionnels de santé, de leaders d'opinions et d'institutionnels que nous pouvons mobiliser à vos côtés.

Nous vous aidons à piloter des **réunions de consensus**, **identifier les opportunités et les solutions** pour **favoriser l'accès à vos produits**, répondre aux besoins de soutien des patients non satisfaits, optimiser leurs parcours et **favoriser l'adhésion et l'observance thérapeutique** à vos produits.



## Les + de la méthode et des outils HB Motion



Un accès direct à l'expression des attentes des patients grâce à notre méthodologie, notre expérience et nos outils :



- Animation de **réunions de consensus pluri professionnels** de santé,
- **Réalisation d'enquêtes patients** qualitatives et quantitatives,
- Animation de **groupes focalisés**,
- Définition des indicateurs de performance d'amélioration de l'observance thérapeutique
- Construction et d'utilisation de **questionnaires prédictifs d'observance** et de persistance
- Identification des **freins à l'adhésion** et d'**engagement réciproque** des patients et des professionnels de santé.

## ... avec des bénéfices mesurables permettant de

- Construire **votre proposition de valeur** auprès des professionnels de santé et de patients ;
- Intégrer vos contenus existants ou créer de nouveaux **contenus et des messages patients**, les diffuser à travers les canaux préférés des professionnels de santé et des patients, dans des formats innovants et discriminants, tout en assurant une parfaite **conformité juridique et réglementaire** ;
- Vous aider à concevoir et déployer vos **actions d'accompagnement personnalisés multicanales** et vos initiatives d'optimisation des parcours patients sur **les territoires français et européens**
- Déterminer les bons **indicateurs de performance** de vos actions en matière de satisfaction des acteurs et d'évolution de **l'adhésion thérapeutique des patients** (durée et condition d'exécution de la prescription).



[Contactez-nous pour plus d'informations ou pour prendre rendez-vous](#)

email: [herve.barkatz@hbmotion.com](mailto:herve.barkatz@hbmotion.com)

Tel: + 33 (0)1 42 65 40 26

M: + 33 (0)6 63 17 89 40

<http://www.hbmotion.com>

**HB**Motion